

# LOCAL *to* GLOBAL

PROGRAMA DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS MODERNOS



CÁMARA  
COMERCIO Y PRODUCCIÓN  
SANTO DOMINGO

family  
first.

## Instrucciones video pitch

### Instrucción para el Video Pitch: "Tu Pasaporte a la Exportación"

**Objetivo:** Queremos conocer la visión del líder y la propuesta de valor de la empresa. No buscamos una producción cinematográfica; puedes grabarlo con tu celular. Lo que evaluaremos es tu claridad, tu seguridad y el potencial de tu servicio.

### Especificaciones técnicas:

- **Duración máxima:** 2 minutos (vídeos más largos no serán evaluados).
- **Formato:** Enlace de YouTube (público o oculto), Vimeo, Drive (con acceso abierto) o Loom.
- **Quién debe aparecer:** El, la o los socios que participarán en el programa.

### Estructura sugerida (Qué deben decir):

Para aprovechar tus 2 minutos, te recomendamos seguir este guión:

1. **Presentación (15 seg):** Nombre del o los líderes, nombre de la empresa y qué hacen brevemente.
2. **El "Servicio Estrella" (30 seg):** Describe el servicio específico que quieres exportar. ¿Qué problema resuelve y a quién? (Enfócate en un servicio, no en todo tu catálogo).
3. **Tu Diferencial Internacional (30 seg):** Si un cliente en el extranjero tiene opciones en su propio país o en otros mercados, ¿por qué debería elegirte a ti y a tu talento dominicano?
4. **Por qué ahora (30 seg):** ¿Por qué tu empresa está lista hoy para dar el salto? Menciona si ya has tenido interés internacional o si tienes la capacidad operativa para nuevos clientes.
5. **Compromiso con el Programa (15 seg):** Confirma que el equipo directivo está listo para dedicar el tiempo necesario y que entienden que el éxito depende de los resultados de cada etapa.